

# CROWDMAP`2014

## Основная часть

Доступна для всех зарегистрированных участников

9<sup>30</sup>–10<sup>20</sup>

DEVIN D. THORPE

### **Краудфандинг как движущая сила мировой экономики. Как получить доступ к капиталу**

*Девин Торп называет себя борцом за социальные блага. Как постоянный участник и консультант Forbes, он фокусируется на созидании добра в мире: его исследования тесно связаны с социальной ответственностью бизнеса. Книги Девина о личных финансах и краудфандинге базируются на опыте работы в качестве инвестора, CFO, ипотечного брокера и консультанта правительства США.*

10<sup>20</sup>–10<sup>50</sup>

НАТАЛЬЯ СУПРУНЮК

### **Краудфандинг как успешный маркетинговый инструмент**

*Наталья Супрунчук Директор по маркетингу Издательства Hobby World. Маркетолог с большим практическим опытом. Компания использовала краудфандинг для вывода своих продуктов на зарубежный рынок и это им с успехом удалось. Три реализованных проекта в США на платформе Kickstarter на общую сумму 123`000 долларов. Продвижение товара на рынок с прибылью- уникальный кейс для России.*

11<sup>15</sup>–11<sup>35</sup>

Ольга Святченко

### **Человек человеку банк! Краудлендинг в мире и России**

*Что такое Crowdlending – Успешные мировые кейсы – Отличие crowdfunding от crowdlending – Как ложится P2P модель на crowdlending – Бекеры становятся инвесторами, какие сценарии возможны – Как это может быть в сервисе Fingooroo*

11<sup>35</sup>–11<sup>55</sup>

РУБЕН МАКАРОВ

### **Как собрать деньги на безнадежное дело**

*Рубен Макаров, журналист, продюсер социальных и кино проектов, автор фильма "Кендекей". Рубен без помощи площадок собрал деньги на старт съемок своего фильма. Что именно нужно делать, что бы проект был успешным Рубен расскажет на форуме*

11<sup>55</sup>–12<sup>15</sup>

СЕРГЕЙ ТИХОНОВ

### **Вовлечение сотрудников Правительства Москвы в процесс управления через сбор идей и предложений**

*Сергей Тихонов Руководитель управления специальных проектов, Центр инновационного развития Москвы, куратор краудсорсингового проекта «Новаторы Москвы»*

12<sup>15</sup>–12<sup>45</sup>

Леонид Мельников

### **Краудфандинг как главный элемент спецпроектов и промокампаний в интернете**

*Руководитель спецпроектов краудфандинговой платформы Planeta.ru*

12<sup>45</sup>–13<sup>15</sup>

Тая Зубова

### **Краудфандинг это шоу. Как превратить сто друзей миллион рублей**

*На протяжении 10 лет автор и режиссер рекламных промо-роликов для таких компаний, как: KIA, Renault, Nike, Castorama, Фабрика Окон и многих других. Фильм «Рыба Моя» - это первая короткометражная работа автора. В состав съемочной группы вошла команда из более чем 100 человек из 4 стран мира: Россия, Венгрия, Хорватия, Ирландия. Фильм стал рекордсменом по краудфандинг-сборам в России*

среди короткометражных фильмов. Как превратить самый скучный проект в шоу и увлечь проектом сотни людей Тая расскажет на форуме.

13<sup>15</sup>–13<sup>30</sup> **ВЛАДИМИР БАЙДИН**  
**Краудлендинг в России на фоне мировых процессов**

13<sup>30</sup>–14<sup>30</sup> **Обед**

**И это далеко не все!**

**Дополнительная часть**

Доступна для посещения участникам с пакетом **STANDARD**

14<sup>30</sup>–15<sup>00</sup> **АНТОН НОСИК**  
**206 лет краудфандинга в России: успехи и неудачи**  
*Антон Носик, Известный деятель Рунета, журналист и стартап-менеджер. Медиадиректор компании SUP Media с ноября 2011 года. Бывший заместитель генерального директора холдинга "Объединенные медиа", шеф-редактор bfm.ru (2009-2011 годы). Ранее - главный редактор портала деловых новостей bfm.ru (с ноября 2008 года по октябрь 2009 года), работал в компании "Суп" (SUP; SUP Media), упоминался в СМИ как руководитель службы блогов (2006-2008 годы), бывший вице-президент, президент и президент по развитию "Рамблер Интернет Холдинг", советник Rambler Media Group. Известен как создатель сайтов bfm.ru, "Газета.Ру", "Лента.Ру", "Вести.Ру" (в первоначальном варианте), NEWSru.com (бывшего "НТВ.Ру") и ряда других. Один из первых русскоязычных пользователей сервиса блогов LiveJournal.*

15<sup>00</sup>–15<sup>30</sup> **LUC COLEBUNDERS**  
**Краудфандинг в Бельгии: истории успеха, перспективы развития**  
*Luc Colebunders – Президент Бельгийской Краудфандинговой Федерации, CEO краудфандинговой площадки CroFun. CroFun, одна из старейших Европейских краудфандинговых площадок, помогает авторам инновационных, социальных или креативных бизнес-проектов найти своего потребителя.*

15<sup>30</sup>–16<sup>10</sup> **КОНСТАНТИН ГАРАНИН**  
**600 краудсорсинговых проектов за 40 минут или 3 года практического краудсорсинга**  
*Константин Гаранин Руководитель Федеральной сети городских порталов Citycelebrity, управляющий партнер и творческий директор агентства креативных стратегий и коммуникаций «Рекламафия», специалист по коммуникативным стратегиям, маркетингу территорий и product development, управляющий партнер агентства креативных стратегий и коммуникаций Reclamafia, куратор проекта CITYCELEBRITY (федеральная сеть городских порталов), преподаватель Международного института рекламы (ИИА) и Бизнес-школы ИУЭП РГГУ, эксперт проектов Агентства стратегических инициатив и Российского управленческого сообщества, основатель Школы креативных проектов «Рабочее место»*

16<sup>10</sup>–16<sup>30</sup> **НИКИТА РАКОВ**  
**Турнир молодых профессионалов ТеМП. Опыт Госкорпорации Росатом в отборе лучших выпускников через краудсорсинг**  
*Никита Раков, Департамент Кадровой Политики ГК Росатом, координатор проекта "Темп", одного из не многих проектов краудрекрутинга.*

16<sup>30</sup>–16<sup>50</sup> **АЛЕКСАНДР ТИМОФЕЕВ**  
**Краудинвестинг как инструмент проектного финансирования малого бизнеса**  
*Управляющий партнер краудинвестиционной платформы WeShare.ru*

- 16<sup>50</sup>–17<sup>05</sup> МИХАИЛ ШЕХОВЦЕВ  
**Краудинвестинг в России и мире**
- 17<sup>05</sup>–17<sup>20</sup> ИРИНА ЛИЛЕНКО  
**Зачем HR-специалисту крауд-технологии?**  
*Бизнес-тренер, писатель, автор крауд-проекта книги «Любовь по имени Работа»*
- 17<sup>20</sup>–18<sup>10</sup> МАСТЕР-КЛАСС ДЕВИНА Д. ТОРПА  
**Краудфандинг – ключ к стартовому капиталу для вашего бизнеса. Секреты мастерства**
- 18<sup>10</sup>–19<sup>00</sup> Параллельная сессия МАСТЕР-КЛАССОВ И КРУГЛЫХ СТОЛОВ  
КОНСТАНТИН ГАРАНИН  
**Запуск краудсорсингового проекта компаниями малого и среднего бизнеса в реальном времени**  
*В рамках мастер-класса участники смогут спроектировать реальный – Краудсорсинговый проект для своей компании – Слушатели научатся выделять маркетинговые задачи, которые можно выносить на краудсорсинг, превращать маркетинговые задачи в краудсорсинговые задания, работать с мотивациями для различных целевых групп, ведением и реализацией проектов – Два самых интересных, по мнению участников семинара, проектов получат возможность быть запущенными на платформе citycelebrity.ru.*
- LUC COLEBUNDERS  
**Краудфандинг как инструмент развития бизнеса: европейская модель**
- ТАЯ ЗУБОВА  
**Как подготовить и реализовать краудфандинговый проект на российском рынке**  
*Сбор аудитории за год до начала кампании – Позитив или негатив как информационный повод – «Угости чаем» – как просить чтобы не отказали – Волшебное слово «Спасибо» или самые преданные зрители*
- ИРИНА ЛИЛЕНКО  
**Краудсорсинговый проект в области HR: это стыдно, но весело!**  
*Игра в краудсорсинг – Мотивационные модели без бабла! – Эффективность командной работы v4.0*
- НАТАЛЬЯ СУПРУНЮК  
**Продвижение товара на рынок с прибылью – уникальный кейс для России**  
*Представление компании «Мир хобби». Чем занимаемся и, как следствие, с чем шли в краудфандинг – Международный ревардный краудфандинг на Kickstarter.com в нише настольных игр. Особенности. Какие задачи решает. Кто такие бекеры и откуда они берутся? – В двух словах: как вывести проект (в нашем случае – настольную игру) на Kickstarter. Основные действия и приоритеты – В двух словах: какие действия надо предпринимать для того, чтобы проект – собрал аудиторию. Прямая реклама, пресса, разумная подача проекта, – оформление странички, прочее.*
- РУБЕН МАКАРОВ  
**Драматургия и психология краудандинга**  
*Вы тут такое узнаете, что это анонсировать даже страшно!*

**Вечеринка** начнется в 20<sup>30</sup> и будет доступна для участников форума с пакетом **BUSINESS**